

GUIDE DES VISITEURS PRESCOTT-RUSSELL ET SES ENVIRONS VISITOR GUIDE FOR PRESCOTT-RUSSELL & SURROUNDING AREA

DATE BUTOIR • DEADLINE

2 avril 2022
APRIL

PRINT & E-EDITION
ÉDITIONS PAPIER ET ÉLECTRONIQUE

FREE
PRINT
COPIES

20,000

COPIES
IMPRIMÉES
GRATUITES

DISTRIBUÉE DÉBUT JUIN
DISTRIBUTED IN EARLY JUNE

EXPLORING OUR NEIGHBOURHOODS

Our magazine highlights all the best of local attractions, food & drink destinations and much more! Fully bilingual in print and a digital version, the Prescott-Russell magazine will feature articles on the across the region.

Together through participation in this year's magazine we will spend time locally, and include local, regionally diverse, destinations in their summer plans.

À LA DÉCOUVERTE DE NOS QUARTIERS

Notre revue met en avant tout ce qui se fait de mieux dans le tourisme local. Entièrement bilingue, en version imprimée et électronique, la revue Prescott-Russell présentera des articles sur les destinations et les expériences de la région.

Ensemble, en participant à la revue de cette année, nous inviterons les lecteurs à faire des achats locaux, à passer du temps sur place et à inclure des destinations locales et régionales diverses dans leurs plans d'été.

Formats / Sizes

Pleine page/Full page	8.25" w x 10.75" h*	\$949
Demi-page/ Half page	7.5" w x 4.75" h	\$499
Quart de page/Quarter page	3.5" w x 4.75" h	\$289
Liste de texte simple/ Simple text listing		\$199

PAGES SPÉCIALISÉES / SPECIALTY PAGES**

Couverture intérieure/Inside front cover	8.25" w x 10.75" h*	\$1500
Troisième de couverture/Inside back cover	8.25" w x 10.75" h*	\$1500
Couverture arrière/Back cover	8.25" w x 10.75" h*	\$2800
2-page center spread/ Deux pages centrales	8.25" w x 10.75" h*	\$1999



CONCOURS 2022 pour l'engagement des lecteurs qui dirigera les gens vers la chasse au trésor à travers les pages, et un vaste déploiement de médias sociaux, notamment sur les canaux de médias sociaux très fréquentés du journal The Review, comme notre page Facebook avec plus de 160 000 visites par mois.

2022 CONTEST for reader engagement that will send people on a treasure hunt through the pages, and an extensive social media roll-out including on The Review's very busy social media channels, such as our Facebook page with more than 160,000 views per month.

THE REVIEW

Pour vous procurer de la publicité ou pour tout renseignement | To advertise or for more information

Sharon Graves-Mac Rae

613.678.3327 ext./poste 1001 | sharon@thereview.ca

* Taille de la page après coupe : 8,25" x 10,75". Couleur processus complet, revue sur papier glacé. Les prix indiqués n'incluent pas les taxes applicables. Remarque : pour le fond perdu sur une pleine page, le travail graphique ne doit pas dépasser 7,75" x 10,25", une dimension totale de 8,5" x 8,11" avec le fond perdu. / Finished page size after magazine trimming: 8.25" x 10.75". Full Process Colour, Glossy magazine. All listed prices do not include applicable taxes. Note: For bleed in full-page ads, text must not go beyond 7.75" x 10.25". Artwork with bleed should measure 8.5" x 11".